

Lösung Teil Betriebswirtschaft, total 25 Punkte
--

Aufgabe 1 - Unternehmungsmodell (6P)**1a**

- Mittel: Für die Herstellung und Vermarktung des Gerätes wurden neue Stellen geschaffen und passende Leute eingestellt. **1P**
- Für die Herstellung mussten neue Maschinen beschafft werden. **1P**
- Verfahren: Neues Werbekonzept einführen oder Schulung des Personals **1P**

1b

- Ökonomische Umweltsphäre **2P**
 - Potentielle Kundengruppe 1.5% von 60 Mio. Einwohnern
 - Die Konkurrenzanalyse ergibt 8 direkte Konkurrenten.
- Soziale Umweltsphäre **2P**
 - Durch die Einführung des Wellnessgerätes gab es personelle Änderungen in der Unternehmung
 - Störungen im Körper kann man einfach selber erkennen und beheben.
 - Wellnessgerät fördert das Gesundheitsbewusstsein der Bevölkerung.

Aufgabe 2 - Leistungsziele (9P)**Marktziele**

- Segment: Gesundheitsbewusste Einzelpersonen und Familien sowie Unternehmen der Gesundheitsbranche in der CH und in Teilen der benachbarten EU. **2P**
- Marktanteil: Marktpotential: 1.5% von 60 Mio. = 900'000 Geräte **1P**
- Marktvolumen: 10% von 900'000 = 90'000 Geräte **1P**
- Marktanteil: 1/9 (entspricht 11.1%) Es hat 8 Konkurrenzunternehmen. **1P**

Produktziele

- Sortiment: Geräte für Einzelpersonen, Familien, Gesundheitsunternehmen **2P**
- Geräte in 5 verschiedenen Farben
- Zubehör spezielle Funktionen, Akku + Ladegerät, Software **2P**
- Menge/U. Menge: 1/9 von 90'000 = 10'000 Geräte **2P**
- Umsatz: 10'000 * 1'250 = CHF 12.5 Mio

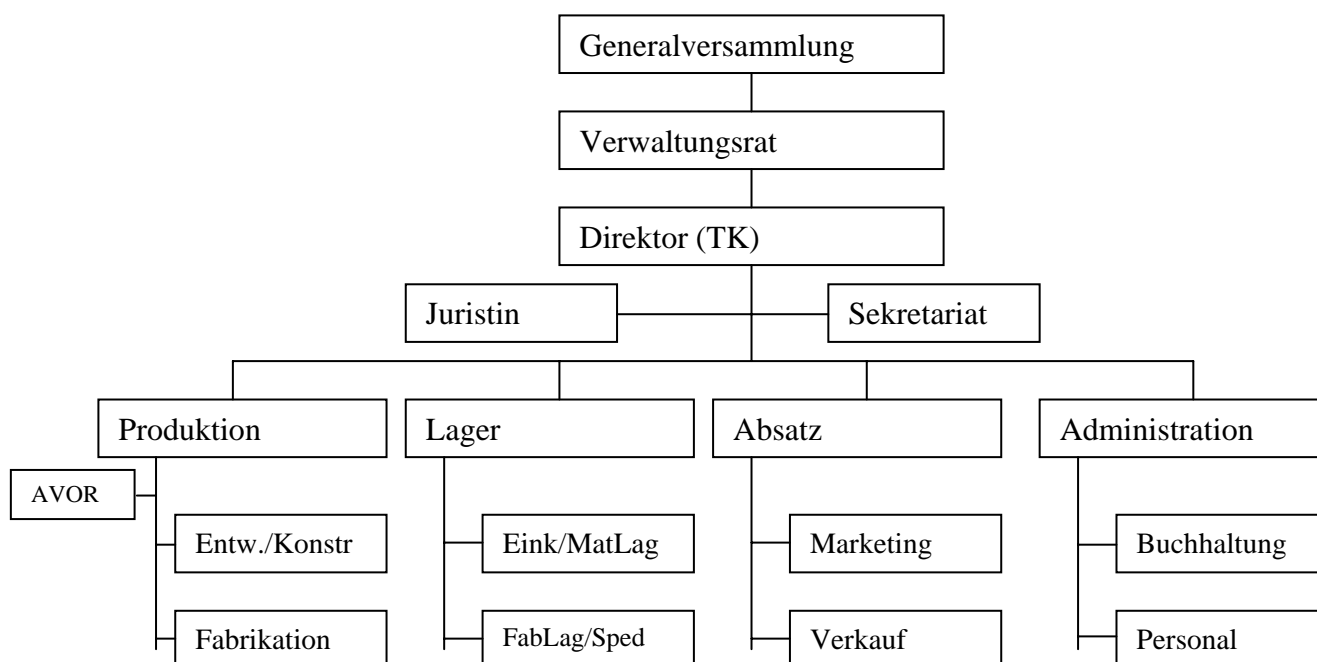
Aufgabe 3 – Marketing (4P)

- Product: Name: z.B. WELLSAN-E / WELLSAN-F / WELLSAN-U **1P**
- Design: z.B. Gerät in Form eines gesunden Apfels
- Kundendienst: Tel Nr. 0848 0123 0321 von 07.00 - 22.00 besetzt **1P**
- Price: Preis des WELLSAN-E CHF 999.95 **1P**
- Einführungsrabatt 12.5% in den Monaten März und April
- Konditionen: 60 Tage netto **1P**
- Place: Erhältlich bei Coop, Fust und Interdiscount **1P**
- Bestellung über Internet möglich. Postversand
- Promotion Inserate in den Tageszeitungen / Gratisanzeiger, TV-Spots **1P**
- Demonstrationstage, Probegeräte (Sales Promotion)
- Artikel in Zeitung: "Gesunde Menschen sind erfolgreicher (PR)
- Werbepündnis mit Krankenkassen **1P**

Aufgabe 4 – Organisation (6P)

- a. Organisation nach Funktionen (funktional)
b. Organigramm

1P
5P



Lösung zum Teil Recht, total 25 Punkte

Mappe 1 (5P)

- a. Kündigungstermin: 30.9. **1P**
 Form: Kündigung schriftlich + von beiden Ehegatten unterschrieben. **2P**
- b. Ja. Untermiete ist ein gesetzliches Mieterrecht (OR266,1). Der Vermieter kann die Zustimmung nur verweigern, wenn einer der im Gesetz genannten Gründe nach OR 262,2 vorliegt. **2P**

Mappe 2 (7P)

- a. Geschäftsherr Massa, Kausalhaftung (Arbeitgeberhaftung), OR 55 **3P**
 b. Wenn er absichtlich oder grobfahrlässig gehandelt hätte, OR 321e **2P**
 c. Verschuldenshaftung, OR 41 **2P**

Mappe 3 (6P)

- Erfüllungsort: Sion, OR 74,2 Ziff. 3, Transportkosten trägt der Käufer, OR 189,1 **4P**
 - Ja. Gattungsware / Distanzkauf. Nutzen + Gefahr geht mit Aufgabe zum Transport auf den Käufer über, OR 185,2 **2P**

Mappe 4 (7P)

- Frage 1: Die Einzelunternehmung wird nicht besteuert. Besteuert wird die Einzelunternehmerin als natürliche Person. **2P**
 - Frage 2: Mit dem Rechtsöffnungsbegehren provisorische Rechtsöffnung erwirken **2P**
 - Frage 3: OR 949 (Aufgehoben) **1P**
 - Frage 4: Die Aktiengesellschaft haftet beschränkt, nämlich ausschliesslich mit ihrem Gesellschaftsvermögen. **2P**

2P

Lösung zum Teil Rechnungswesen, total 25 Punkte

Nr.	Buchungssatz		Betrag	Punkte
	Soll	Haben		
1a	Abschreibungen	Mobilien	10'000.00	1P
1b	Fahrzeugaufwand	WB Fahrzeuge	41'550.00	1P
2a	Debitoren	Warenertag	32'000.00	1P
	Debitoren	Kreditor Umsatzsteuer	2'432.00	1P
2b	Warenertag	Debitoren	3'200.00	1P
	Kreditor Umsatzsteuer	Debitoren	243.20	1P
2c	Bank	Debitoren	30'988.80	1P
2d	Warenaufwand	Kreditoren	20'088.00	1P
2e	Warenaufwand	Kasse	1'080.50	1P
2f	Kreditoren	Bank	19'988.80	1P
	Kreditoren	Warenaufwand	99.20	1P
3	Warenaufwand	Warenbestand	1'470.00	1P
4	Kreditor Umsatzsteuer	Debitor Vorsteuer	9'090.00	1P
	Kreditor Umsatzsteuer	Bank	7'409.00	1P
5a	Debitoren	Kreditoren	89.00	1P
5b	Bank	Debitoren	1'000.00	1P
	Debitorenverluste	Debitoren	8'309.00	1P
5c	Delkredere	Debitorenverluste	1'276.00	2P
6a	TA	Versicherungsaufwand	1'175.00	1P
6b	übriger Betriebsaufwand	Rückstellungen	10'000.00	1P
6c	Zinsaufwand	TP	450.00	1P
6d	TA	Werbeaufwand	680.00	1P
7	Eigenkapital	Privat	4'200.00	1P
	Erfolgsrechnung	Eigenkapital	13'800.00	1P

Lösung zum Teil Volkswirtschaftslehre, total 25 Punkte
--

1. richtig ist a **2P**
2. richtig ist c **2P**
3. zutreffend ist b **2P**
4. falsch ist c **2P**
5. 1. Sparen heisst Konsumverzicht. Nachfrage bei den Unternehmen geht zurück. Gewinne sinken, Arbeitslosigkeit. **2P**
 2. Matratzensparen entzieht dem Geldkreislauf Mittel. Diese fehlen für die Investitionen. Die Wirtschaft kann nicht wachsen. Erhöhung der Zinsen. **2P**
6. falsch ist c **2P**
7. Fehler bei c **2P**
8. zutreffend ist c. **2P**
9. Diese sieht eine Entwicklung vor, welche die Bedürfnisse der heutigen Generation befriedigt, allerdings so, dass künftige Generationen immer noch die Möglichkeit haben, ihre Bedürfnisse gleichermassen befriedigen zu können. **3P**
10. richtig ist c **2P**
11. Die Schweiz verdient jeden zweiten Franken im Ausland. Deshalb ist sie im Exportgeschäft sehr stark, d.h. die Exporte sind viel grösser als die Importe. **2P**